

## **Impact in actie: is jouw impact duurzaam?**

Femke Van Ginhoven, Inès Sluyts, Kimberly Vidts, Lisa Horemans, Maureen Willems, Michelle Aerts, Saar Van Steenwegen, Sophie Desmet, Tina Peeters, Marlies Foucart - 5 februari 2019

Op 24 januari lanceerden Karl Van Hoey en Jean-Claude Lecoyer hun boek 'Impact in actie'. Het startte allemaal op 29 juli 2017 in de Crowne Plaza Antwerpen, wanneer Karl en Jean-Claude elkaar tegenkwamen en brainstormden over het hebben van duurzame impact als leidinggevende. Al snel beslisten ze om hier een boek over te schrijven, met als doelstelling dat mensen 'goesting' zouden krijgen om het te lezen.

Ze waren beiden van mening dat ze af moesten van termen als 'leiderschap' en 'leiderschapontwikkeling'. Wanneer je deze termen hoort denk je, volgens hen, onmiddellijk aan charismatische leiders die met hun overtuigende speeches veel impact uitoefenen op een groot publiek. De auteurs vinden dat deze wel een onmiddellijke impact hebben, maar dat het eigenlijk niet duurzaam is. Zij stellen dat iedereen, op alle niveaus, impact heeft en vroegen zich af op welke manier en wanneer impact nu duurzaam is.

Tijdens de interactieve voorstelling van hun boek laten ze enerzijds verschillende gastsprekers aan het woord, die vragen gesteld krijgen over wat zij als duurzame impact beschouwen. Anderzijds verduidelijken zij enkele theoretische modellen die in het boek aan bod komen.

Liesbeth Declercq, uitgever bij Die Keure en dus ook uitgever van het boek 'Impact in actie', werd als eerste uitgenodigd voor een panelgesprek met de schrijvers. Declercq liet weten dat ze het liefst boeken uitgeeft waarmee de lezer concreet aan de slag kan met de specifieke theorieën. Volgens haar biedt 'Impact in actie' een andere, nieuwe kijk op leiderschap.

### **Impact op relaties**

Hoe kan je in een face-to-face gesprek een optimale impact hebben? Die vraag stelde auteur Karl Van Hoey aan David Ducheyne, die als HR-verantwoordelijke van o.a. Henkel en Securex meer dan 25 jaar ervaring heeft in leadership. Volgens Ducheyne krijg je duurzame impact door 'aanwezigheid' te vervangen door 'beschikbaarheid'.

In conversaties is het belangrijk om zelf zo weinig mogelijk te spreken en vooral te luisteren, vragen te stellen en mogelijkheden te creëren, want anders loop je het risico de persoon te onderdrukken. Dat is waar impact volgens Ducheyne voor een deel om draait.

Hoewel de hiërarchische relatie meespeelt, is er weinig verschil tussen een gesprek met een medewerker en een gesprek met de eigen leidinggevende. De manier waarop een boodschap wordt overgebracht, is hetzelfde. Het gaat erom dat je je bewust bent van de mogelijke impact. "De impact moet nuttig voor de ander zijn", aldus Ducheyne.

Na het interview met David Ducheyne, geeft Van Hoey een korte samenvatting over het hoofdstuk 'Impact op relaties'. Hierin stelt hij dat je niet alleen mag vertrouwen op het vertrouwen om impact te hebben. Het is wel essentieel maar zeker niet voldoende.

## **Impact op teams en organisaties**

Hoe kan je impact hebben op teams en organisaties? Bart Van der Roost, algemeen directeur van Het Kunsthuis Opera Ballet Vlaanderen, beantwoordde hierover enkele vragen. De voorbije jaren was Van der Roost mede-oprichter en CEO van neoScores, een bedrijf in digitale partituren dat meerdere malen werd bekroond.

Van der Roost vertelt dat hij momenteel als CEO nog geen directe impact heeft op zijn werknemers. Die impact zal pas binnen tientallen jaren zichtbaar zijn. Hun businessmodel is ook al een 50-tal jaren hetzelfde: klanten kopen een ticket en zij krijgen een mooie show te zien dus veel kan hij hier niet aan veranderen. Waar hij wel verandering in wil brengen, is de 'war for talent'. Vroeger lieten ze dansers die aan het einde van hun carrière waren simpelweg gaan met hun premie. Nu probeert Van der Roost aan talentmanagement te doen waarbij hij het mogelijk wilt maken om bijvoorbeeld een danser op te leiden tot marketeer.

De manier waarop een CEO impact heeft, is erg persoonlijk. Hiervoor bestaat geen handleiding. Het moet aangepast worden aan de persoon op wie je impact wil hebben. Je moet gaan kijken waar je kan ondersteunen om anderen meer te laten groeien.

## **De optimale setting voor duurzame impact**

Maar wat is nu de ideale setting om impact te hebben? Lucrèce Reybroeck, chief Human Resources Officer bij Euroports, een van de gastsprekers, gaf haar bevindingen over de optimale setting voor impact. Reybroeck benadrukt dat persoonlijk contact en vertrouwen van cruciaal belang zijn om impact uit te oefenen. Daarnaast haalt ze aan dat in dit geval geen "one size fits all" van toepassing is. Het is belangrijk om te luisteren naar de behoefte van de ander, contact te onderhouden en authentiek te blijven. Ze illustreerde dit met een voorbeeld over impact hebben op Brazilianen versus Finnen. Brazilianen zijn eerder extravert tegenover de introverte Finnen. De effectieve impact is niet meteen zichtbaar aan de reactie van de ander. Andere belangrijke zaken voor het creëren van de optimale setting zijn respect, inlevingsvermogen en openstaan voor anderen. Het is volgens haar belangrijk om het conflict niet uit de weg te gaan en echt met de ander te praten. Hierbij zijn waardering en face-to-face contact zeer belangrijk.

Aan het eind van de boeiende lezing krijgen alle aanwezigen het kersverse boek 'Impact in actie' van auteurs Karl Van Hoey en Jean-Claude Lecoyer in primeur mee naar huis. Met dit boek willen de schrijvers zeer concrete strategieën, hulpmiddelen en instrumenten aanreiken om leiderschap met duurzame impact onder de knie te krijgen. Het boek 'Impact in actie' is gevuld met boeiende en authentieke getuigenissen van bekende mensen met wie de auteurs hebben samengewerkt. Bovendien krijgen we enkele 'Tools voor thuis' mee met concrete oefeningen om rond duurzame impact te werken. Tijd om aan de slag te gaan dus.