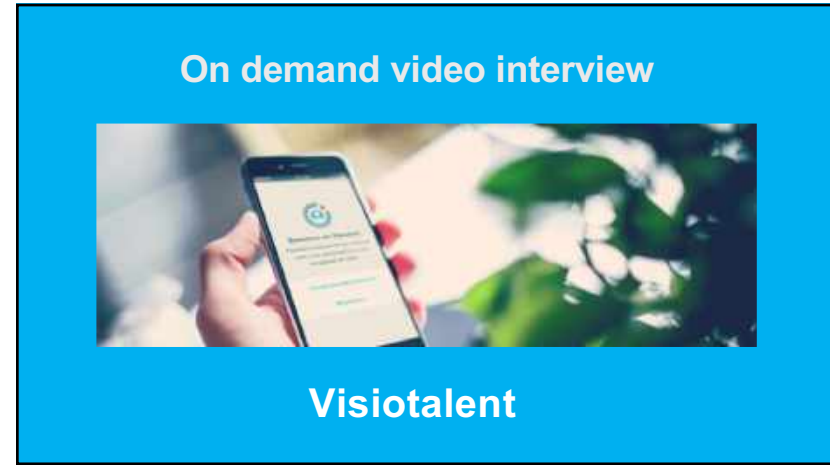




Candidate experience

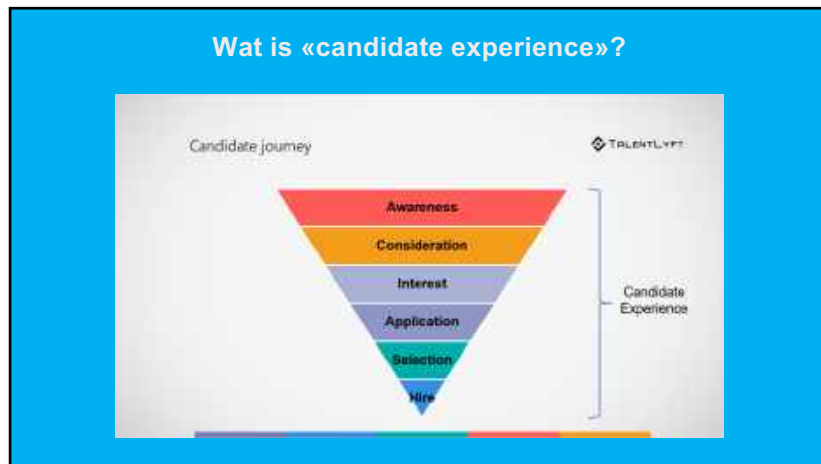
1



On demand video interview

Visiotalent

2



3



4



5

Kost van een slechte kandidaat-ervaring

**$(NCBE * CPA) + (NCWF * TA * PP * ARPC) =$
Your Potential Loss per Year**

NCBE= number of candidates with a bad Candidate Experience
 CPA= cost per application (in average 15€)
 TA= target audience (FMCG very high, industrial very low)
 PP= Purchasing power, % of people that will choose your competitor instead of you (in average 46% according to data from North American CandE Awards research)
 ARPC= Average Revenue per Customer

6



7

81% van de recruiters weigerde al een kandidaat vanwege onvoldoende soft skills

Dat has a better idea

Source: Survey Adecco

8

Waar zijn bedrijven naar op zoek?



Vaardigheden in lijn met de cultuur- en ontwikkelingsdoelen van het bedrijf.

9

Video, een globale trend...

82%
Van het online verkeer zal in 2020 gerelateerd zijn aan video's – 95 keer meer dan in 2005*

22 Miljard
Video's worden elke dag bekeken op Snapchat, Facebook en Youtube.

73%
Van de internetgebruikers zijn meer open om een product online te kopen na het bekijken van een video



10



11

Kandidaten zijn meer dan alleen een CV

Dankzij de video kunnen kandidaten hun persoonlijkheid en vaardigheden uitdrukken. Ze zijn niet meer beperkt tot de inhoud van hun CV

Video is de nieuwe motivatie brief



12



Voordelen voor de recruiter

PERSOONLIJKHEID: Ontdek in een paar minute de vaardigheden en persoonlijkheid van de kandidaten.

TIJD: Bespaar tijd in de voorselectiefase van de kandidaten.

EMPLOYER BRANDING: Dankzij een innovatief imago van uw bedrijf kunt u de beste kandidaten aantrekken.

13



Voordelen voor de kandidaat

SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID: Vermijd onnodig reizen en onkosten.

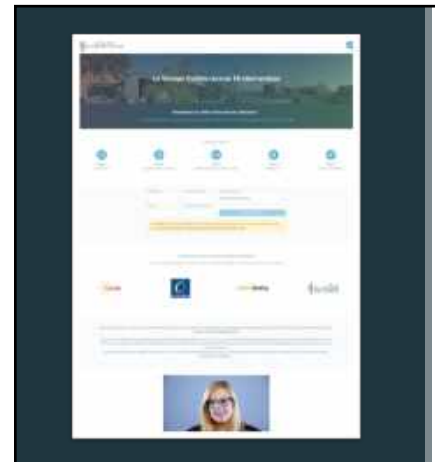
GA VERDER DAN PUUR EEN CV: De kandidaat heeft de mogelijkheid om zijn persoonlijkheid onder de beste omstandigheden en wanneer het hem het beste past te uiten.

NIEUWE ERVARING: Een unieke ervaring waarmee hij in harmonie komt met de recruiter.

14


Video kan in elke fase van het rekruteringsproces gebruikt worden.

15



Video om kandidaten aan te trekken

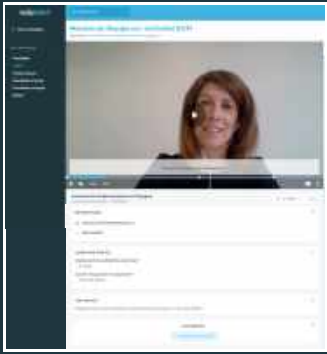

Use case: Cofidis



16

Video om kandidaten te qualificeren



Use case : Walibi

17

Video om kandidaten te orienteren


User case : Leroy Merlin

18

Video om een klant / manager te overtuigen

User case: Brightest

19

Enkele klanten



20



21