

# The art of recruitment.

## Topic: Employer branding

donderdag 30/01/2020



Hoe positioneer ik mij op de arbeidsmarkt als authentieke werkgever?  
Een doordachte strategie voor het behouden en aantrekken van talent.

### 5 concrete en onmiddellijk inzetbare tips

- 01. DEFINIEER EEN HELDERE VISIE OP TALENT:**  
Als HR-verantwoordelijke speel je een key rol in de LT-visie van het bedrijf. Welk talent heb je nodig om dat doel te kunnen bereiken? Formuleer daarom een duidelijk purpose, doel en belofte voor zowel je eigen als potentiële medewerkers.  
*Door na te denken over zowel een strategische als pragmatische aanpak, en dit zowel op korte als lange termijn, kun je dat talent potentieel optimaal benutten.*
- 02. FORMULEER DUIDELIJKE KPI'S:**  
Op basis van doelstellingen die je wil bereiken, stel je KPI's op. Deze kun je meten & evalueren. Agile HR zorgt ervoor dat je kunt bijsturen waar nodig waardoor je kunt meten & testen wat werkt en zo verdere stappen kunt ondernemen. Maak niet alleen werk van je Employee Journey, ga ook aan de slag met je Candidate Journey.
- 03. CREËER AANSPREKENDE & AUTHENTIEKE VERHALEN:**  
Je wilt de aandacht krijgen van potentiële kandidaten voor jouw bedrijf. Hiervoor kun je aan de slag gaan met authentieke verhalen. Laat je eigen medewerkers, je ambassadeurs, aan het woord om aan te tonen wat het DNA van jouw bedrijf is. Schakel je communicatie-afdeling in want zij weten welke spraakmakende projecten je doelgroep interesseren. Zij hebben de ervaring om communicatie naar een hoger niveau te tillen. Geef talent een reden om aan jou te denken als potentiële werkgever door die projecten & testimonials van eigen medewerkers naar buiten te brengen.
- 04. ZORG ERVOOR DAT JE BOODSCHAP BIJ JOUW DOELGROEP TERECHTKOMT:**  
Je creëert je verhaal door in te zetten op de interesses van je doelgroep. Kies hiervoor de juiste kanalen en zorg dat deze relevante content jouw doelgroep bereikt.
- 05. JOBSITE:**  
Zoals eerder aangehaald kiezen jullie de juiste kanalen om jullie verhaal te verspreiden. Het doel is uiteraard om meer traffic te genereren naar de jobsite. Zorg dus voor een goede en duidelijke landingspagina die jullie verhaal versterkt. Maak het de kandidaten makkelijk om te solliciteren, maar verlekker hen ook met eerlijke content waar je jouw werkgeversimago in de verf zet.

Vragen over employer branding?  
Contacteer Hannelore Geldhof via 0475 75 56 19 voor een vrijblijvend gesprek.

