



Best
Internal
Communication
Campaign

BViC
-silver-



Prijs
van het
Publiek

Corporate
Film Festival
-winner-



Best
Employer
Branding

Corporate
Film Festival
-nominee-



Verhoog de impact van uw jobadvertentie

1. Verzamel alle relevante informatie over de vacature (en alles wat er mee te maken heeft; meer informatie = beter eindresultaat)
2. Splits deze op in zakelijke / subjectieve info
3. Geef de zakelijke info weer in tekst (volledigheid, eerlijkheid, juistheid)
4. Leg de subjectieve info vast in een video (audio/visueel)
5. Verspreid de tekst én video samen naar de doelgroep(en) (positionering én differentiatie)

zakelijke
informatie

subjectieve
en gevoelsmatige info,
vatbaar voor interpretatie

TEKST



goed geïnformeerde kandidaten
= sterk gemotiveerde kandidaten
= juiste match

www.palatino.be

home of video & communication